



KUPS

**KRAJOWA UNIA
PRODUCENTÓW SOKÓW**



Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

jest organizacją branżową, działającą na rzecz zrównoważonej współpracy producentów zagęszczonych i pitnych soków oraz nektarów i napojów z owoców i warzyw z instytutami naukowymi, laboratoriami badawczymi, dostawcami półproduktów, maszyn i opakowań oraz organizacjami i instytucjami na szczeblu krajowym i unijnym. Od momentu powstania Stowarzyszenia w 1993 roku, późniejszym usamodzielnieniu się w 2004 roku, dąży do poszerzenia liczby członków, a tym samym ciągłego zwiększania reprezentatywności organizacji.

Stowarzyszenie KUPS liczy obecnie 45 członków wspierających, którzy dostarczają na rynek krajowy około 60% soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw. Dodatkowo, firmy zrzeszone w KUPS, produkują blisko 70% zagęszczonego soku jabłkowego i z owoców kolorowych w Polsce, który w większości (70-90% w zależności od asortymentu) jest eksportowany na rynki światowe i europejskie.

Stowarzyszenie KUPS podejmuje liczne inicjatywy, np. realizuje kampanie promocyjne czy organizuje konferencje i sympozja, w tym międzynarodowe, poświęcone szeroko rozumianej problematyce technologii produkcji, sprzedaży czy marketingu soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw w kraju i za granicą.

W ramach Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków działają dwie jednostki:



Sekcja Producentów Zagęszczonych Soków Owocowych (SK)

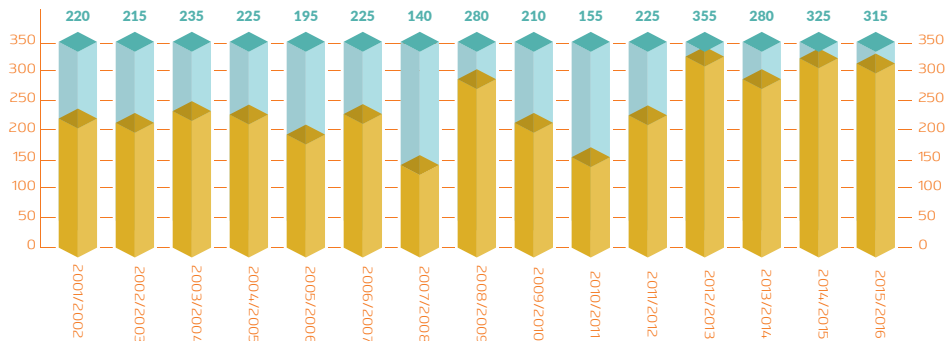
Celem działania SK jest konsolidacja branży oraz szeroko pojęte promowanie interesów producentów zagęszczonych soków owocowych i warzywnych oraz innych półproduktów do produkcji soków. Jednym z zadań Sekcji SK jest poszerzanie współpracy z producentami owoców w zakresie jakości i stabilności dostaw.



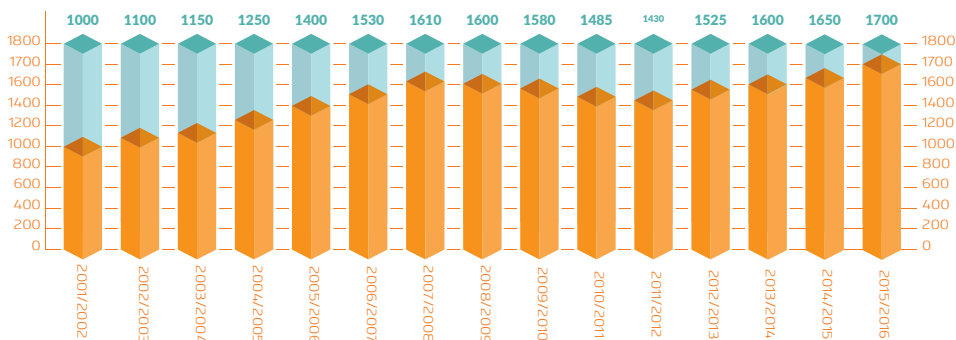
Dobrowolny System Kontroli soków i nektarów (DSK)

Stworzony z inicjatywy producentów soków i nektarów system DSK wychodzi naprzeciw standardom unijnym, gdzie szczególną uwagę przywiązuje się do „samoregulacji” w sektorze artykułów żywnościowych. System zapewnia monitorowanie i podwyższanie jakości soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw oraz surowców do ich produkcji. System DSK współpracuje z Europejskim Systemem Kontroli Jakości soków i nektarów (EQCS).





PRODUKCJA ZAGĘSZCZONEGO SOKU JABŁKOWEGO W POLSCE (w tys. ton)



PRODUKCJA SOKÓW, NEKTARÓW I NAPOJÓW Z OWOCÓW I WARZYW W POLSCE (w tys. ton)

Źródło: szacunek własny na podstawie danych GUS i wyników produkcyjnych firm przetwórczych



Stowarzyszenie KUPS jest aktywnym członkiem prestiżowych, międzynarodowych organizacji zrzeszających przedstawicieli branży sokowniczej z poszczególnych krajów:



European Fruit Juice Association (AIJN)
Europejskie Stowarzyszenie Soków Owocowych



Schutzgemeinschaft der Fruchtsaft – Industrie E.V. (SGF)
Wspólnota Ochronna Przemysłu Sokowniczego



AIAM5 International Alliance of Associations and Movements
("5 a day") Międzynarodowy Sojusz Organizacji i Stowarzyszeń
na rzecz „5 a day”

Odpowiedzialność społeczna:

Stowarzyszenie KUPS, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, wspiera, inicjuje i organizuje szereg programów mających na celu edukację i poprawę nawyków żywieniowych konsumentów. Na szczególną uwagę zasługuje realizacja poniższych projektów:

Projekt „Marchewka”

Roczny program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE i sponsorów zrealizowany w 2006 roku w Bułgarii i Rumunii. Projekt miał na celu wzmocnienie wizerunku soków i nektarów marchwiowych oraz popularyzację ich pozytywnego wpływu na zdrowie i urodę poprzez szeroką kampanię w telewizji, radiu i prasie oraz działania PR.

Dwie edycje kilkuletnich projektów „5 porcji warzyw, owoców lub soku”

Dwuletni, ogólnopolski program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE i sponsorów prowadzony w latach 2008–2010 oraz trzyletni w latach 2011–2014 ze środków UE, Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów, realizowany w Polsce i Rumunii. Programy promowały zalecane przez dietetyków i lekarzy spożywanie pięciu porcji dziennie warzyw i owoców, akcentując, że jedną z porcji może być również szklanka soku. Kampania w mediach (telewizji, prasie i Internecie), a przede wszystkim działania informacyjne i edukacyjne odniosły pozytywny wpływ na nawyki żywieniowe konsumentów, zauważalne w badaniach konsumenckich.

Roczne ogólnopolskie projekty „5 porcji warzyw, owoców lub soku”

Dwie edycje ogólnopolskiego programu edukacyjnego dla klas I-III szkół podstawowych, sfinansowane z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz środków od sponsorów. Programy prowadzone w roku szkolnym 2010/2011 oraz 2011/2012 były kontynuacją działań KUPS w zakresie popularyzacji częstego spożywania warzyw, owoców i soków. O dużej popularności programu świadczyła liczba ok. 8000 szkół i prawie 600 tys. uczniów biorących udział w obu projektach.





Cztery edycje rocznych projektów (07.2013-06.2014, 10.2014-12.2015, 10.2015-09.2016, 10.2016-09.2017) „5 porcji zdrowia”. Kampanie opierały się na zintegrowanych działaniach – lokowaniu produktów i promocji w telewizji śniadaniowej, reklamie w środkach komunikacji miejskiej, dzienniku Metro, obchodach „Dnia Soku” oraz działaniach PR. Dodatkowo działaniem wspierającym kampanii był aktywny udział ekspertów w konferencjach dotyczących tematyki żywieniowej. Projekty zostały sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów.

„Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”

Trzyletni program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE, Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów w latach 2015-2018. Projekt realizowany na pięciu rynkach: polskim, rumuńskim, słowackim, czeskim i litewskim. Promuje on spożywanie soków jako jednej z 5 porcji owoców i warzyw oraz wspiera promocję musów owocowo-warzywnych jako wartościowych produktów, które mogą wzbogacić naszą dietę. Kampania realizowana jest w telewizji (kampania spotowa, sponsoring, lokowanie produktu) i Internecie oraz w bardzo popularnej w ostatnich latach blogosferze. Równocześnie akcje wspierają działania PR oraz obecność w mediach społecznościowych.

Współpraca z krajowymi jednostkami administracji publicznej, ośrodkami akademickimi oraz instytucjami naukowymi:

- Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Rada ds. Diety, Aktywności Fizycznej i Zdrowia przy Ministrze Zdrowia
- Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Owoców i Warzyw przy Agencji Rynku Rolnego
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
- Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego
- Instytut Ogrodnictwa
- Instytut Żywności i Żywienia



Członkowie Krajowej Unii Producentów Soków aktywnie włączają się w prace grup roboczych, wypracowując stanowiska i opinie kierowane do odpowiednich jednostek administracji państwowej i unijnej. KUPS jest postrzegany jako kompetentny i wiarygodny partner, broniący interesów branży sokowniczej. Stwarza unikatową platformę do współpracy wszystkich interesariuszy, odpowiedzialnych za kondycję i przyszłość przemysłu sokowniczego.

Wszystkich zainteresowanych bardziej szczegółowymi informacjami zapraszamy na naszą stronę internetową www.kups.org.pl oraz do kontaktu osobistego lub telefonicznego.

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków, ul. Rakowiecka 36, lok. 340, 02-532 Warszawa, tel. 22 606 38 63, fax. 22 646 44 72, e-mail: biuro@kups.org.pl

SFINANSOWANO Z FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW